

## Positivamente global: actividades sobre el tema de comunicación

### 1. ¿Qué es comunicación?

Actividad para abordar el tema de comunicación y conocer los elementos claves que definen un proceso de comunicación, incluyendo qué es un “medio de comunicación”.

### 2. En el aire

Actividad para analizar el rol y la función de la radio en nuestras comunidades (con la técnica de jerarquización por diamante).

### 3. ¿Quién controla los medios?

Actividad para identificar las diferentes formas de comunicación que usamos. ¿Cuáles son las más importantes como fuentes de información, y quiénes las controlan?

### 4. La brecha digital

Actividad para visibilizar y reflexionar sobre la división entre ricos y pobres (ciudad y campo) en lo de acceso a los medios de comunicación, partiendo de un análisis de los beneficios del acceso a la telefonía.

### 5. ¿Hecho u opinión?

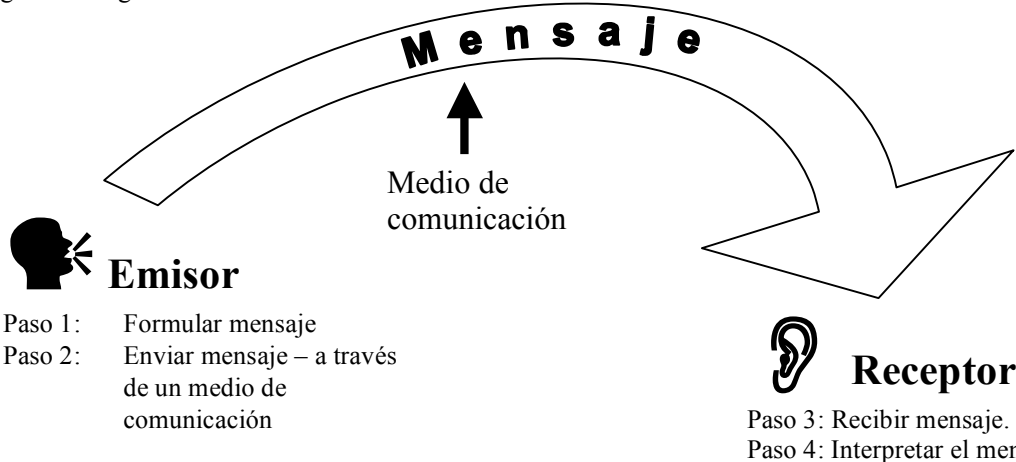
Actividad para entender la diferencia entre datos y opiniones, y poder identificar que es hecho y que es opinión en los productos de diferentes medios de comunicación. Reflexionar sobre como formamos nuestras opiniones.

---

## Actividad 1: ¿Qué es comunicación?

Actividad para abordar el tema de comunicación y conocer los elementos claves que definen un proceso de comunicación, incluyendo qué es un “medio de comunicación”.

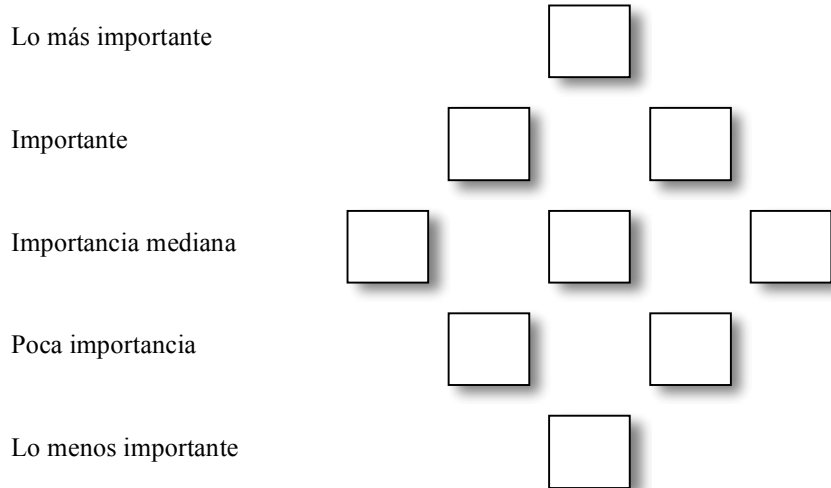
1. Los/las participantes forman parejas. Uno de cada pareja deshace un cordón de su zapato. Si ninguno de la pareja tiene zapatos con cordones, cámbiense de pareja.
2. La otra persona tiene que dar instrucciones verbales para que su pareja amarre su zapato. No puede dar otros señales, gestos etc – sólo comunicación verbal. La pareja solo puede hacer exactamente lo que le dice su contraparte. No hace nada sin recibir instrucciones adecuadas.
3. Si el tiempo permite, cámbiense de roles y repiten el procedimiento.
4. En plenario realice una breve reflexión sobre la experiencia. ¿Por qué fue difícil? Todo el mundo sabe como hacerlo, pero comunicarlo en palabras es difícil.
5. Realice una lluvia de ideas. Escriba sobre la pizarra la palabra “COMUNICACIÓN”, y pregúnteles a los/las participantes “¿Qué significa esta palabra?” Apunte todas las respuestas.
6. Realice una breve exposición para aclarar los elementos claves que definen la comunicación, según el siguiente diagrama.



## Actividad 2: En el aire

Actividad para analizar el rol y la función de la radio en nuestras comunidades.

1. Formar grupos de 4 ó 5 personas. Entregar a cada grupo un juego de tarjetas (fotocopiar y cortar la página adjuntada).
2. Escribir sobre la pizarra la pregunta: “¿Para qué sirve la radio en nuestras comunidades?”
3. Orientar a los grupos que organizan sus tarjetas de la siguiente manera, con la función más importante arriba, y la menos importante abajo.



4. Cuando los grupos están satisfechas con su jerarquización, socializar los resultados.
5. El plenario, contestar las siguientes preguntas:
  - a) ¿Cómo beneficia mi comunidad de la radio? ¿Qué efectos positivos tiene?
  - b) ¿Hay efectos negativos? ¿Puede hacer daño la radio?
  - c) ¿Qué ideas tenemos para usar la radio con mayor beneficio a los niños, niñas y adolescentes de nuestras comunidades?

### Actividad 3: ¿Quién controla los medios?


1. Colocar tres rótulos en diferentes partes del aula. “Mucho”, “A veces”, “Nunca”.
2. Averiguar si los/las participantes saben que es un “medio de comunicación”. Aclararlo si sea necesario.
3. Explicarles que va a mencionar varios medios de comunicación, y que cada persona debe ubicarse por el rótulo que describe como él o ella usa este medio de comunicación: mucho, a veces o nunca.
4. Usando la tabla en la página siguiente, lea los medios, uno por uno, escribiéndolos como una lista en papelón o pizarra. Espere que los/las participantes se ubican. Si ellos/as no saben qué es, hay que explicarlo.
5. Al terminar la lista, pregúnteles si hay algún otro medio de comunicación que usan que no hemos mencionado. Agréguelo a la lista.
6. Luego volver a leer la lista completa de medios de comunicación que está sobre la pizarra. Pedirles que apunten en sus cuadernos **los 5 medios de comunicación que ellos/as usan más como fuentes de información.**
7. Socializar las respuestas de la siguiente manera: En voz alta leer la lista de medios uno por uno. Pedirles que si ellos/as lo tiene escrito en su lista de los 5 más usados, que levanten la mano, para contar cuantos. Poner el número de manos levantadas al lado del nombre de cada medio en la pizarra. Desde ahí identificamos los 5 medios **más usados como fuentes de información** por todo el grupo, y escribimos esta nueva lista de 5 en la pizarra.
8. Formar grupos de 4 ó 5 personas, y entregar una hoja de trabajo a cada grupo. Pedirles que copien la lista de los 5 medios de comunicación más usados como fuentes de información desde la pizarra hasta la primera columna de la matriz 1 en su hoja.
9. Orientarles que trabajan en grupos para llenar la primera matriz de la hoja.
10. Socializar los resultados de los grupos.
11. Orientarles que en los mismos grupos reflexionen sobre por qué esa gente quiere controlar los medios, y que llenen la segunda matriz en su hoja.
12. Facilitar una reflexión en plenario sobre quién controla los medios y para qué.

#### Lista de medios de comunicación para la actividad 3


	Mucho	A veces	Nunca		Mucho	A veces	Nunca
Hablar				Revistas			
Escribir cartas				Periódicos			
Teléfono convencional				Cine			
Teléfono celular				Teatro			
Mensajes de texto por celular				Música			
Correo electrónico				Carteles			
Internet				Mantas			
Radio				Perifoneo			
Televisión por antena				¿Otro?: .....			
Televisión por cable				¿Otro?: .....			
Libros				¿Otro?: .....			

### Actividad 4: La brecha digital

Actividad para visibilizar y reflexionar sobre la división entre ricos y pobres (ciudad y campo) en lo de acceso a los medios de comunicación, partiendo de un análisis de los beneficios del acceso a la telefonía.



Aquí están Irayda y Rodolfo.  
Ellos viven en Managua.  
Cada uno tiene su celular.  
Con sus celulares hablan con sus amigos, sus padres, sus familias y pueden hacer llamadas a cualquier teléfono fijo o celular.  
Sus celulares funcionan en la capital y en todas las cabeceras departamentales y otras grandes ciudades del país.  
Un celular cuesta C\$ 1,500  
Una llamada cuesta C\$5-10.



Aquí están Antonio y Masiel  
Ellos viven en Hilapo, una comunidad rural.  
No tienen celulares ni teléfono.  
Tampoco los tienen sus amigos o familiares.  
No hay ningún celular ni teléfono fijo en su comunidad.  
Los celulares no funcionan en su comunidad porque no hay red telefónica.  
Aun si estuviera una red telefónica en su comunidad, ellos no tienen dinero para comprar celulares.

1. Presentar la información arriba. Puede ser fotocopiada (1 por grupo), o si no hay fotocopiadora, puede reproducirla sobre papelógrafos o sobre la pizarra.
2. Pregúnteles si han visto celulares, si conocen a alguien que tiene uno, y si saben como funcionan. Si no, hay que darles una explicación.
3. Pregúnteles si pueden pensar en una ventaja para Irayda y Rodolfo de tener celulares. (Por ejemplo, si llegan tarde a la casa, pueden avisar a sus padres donde están para que no se preocupen). De igual manera, ¿pueden pensar en una desventaja para Antonio y Masiel de no tener celulares?

4. Formar grupos de 4-5 personas. Darle a cada grupo un papelógrafo para dividir en cuatro cuadros así. Los grupos llenan los cuatro cuadros.

Ventajas de tener un celular	Desventajas de no tener celular
¿Cómo está la gente que goza estas ventajas? ¿Qué tipos de personas?	¿Cómo está la gente que sufre estas desventajas?

5. Socializar las respuestas.
6. En plenario considerar las siguientes preguntas:

- a) ¿Hay otros medios de comunicación que goza la gente de las ciudades y la gente con recursos económicos, que no se encuentran en las comunidades rurales? (Ejemplos: periódicos, revistas, televisión, Internet, cine).
- b) ¿Cómo es el efecto en el desarrollo comunitario, que algunos grupos tienen acceso a los medios de comunicación, y otros grupos no lo tienen?

7. En plenario, sacar conclusiones del ejercicio.

### Actividad 5: ¿Hecho u opinión?

1. En plenario reflexionar sobre la diferencia entre un hecho y una opinión, y como identificar si una declaración es un hecho o una opinión.

2. Formar grupos. Entregar a cada grupo un juego de tarjetas “Hecho u opinión”. Los grupos tienen que separar los hechos y las opiniones.
3. En plenario consensuar resultados.
4. En los mismos grupos entregar dos artículos del periódico, y una hoja de tabla de análisis a cada grupo. Los grupos estudian los artículos y llenan las hojas. Luego dan un puntaje a cada artículo para medir si es fidedigno o no y explican por qué.
5. Los grupos socializan sus resultados en plenario. Explican qué artículo encontraron lo más fidedigno y por qué. ¿Cuál fue menos fidedigno y por qué?
6. Reflexión sobre cómo formamos nuestras opiniones, y como influyen los medios en formar nuestras opiniones.